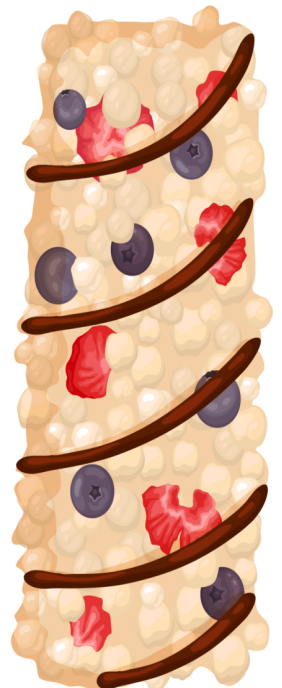


# Marca de aperitivos funcionales de alto crecimiento





## Marca de aperitivos funcionales de alto crecimiento

Esta empresa, una marca líder en el sector de los snacks funcionales, está redefiniendo la salud intestinal a través de barritas de primera calidad y etiquetado limpio. Posicionada en la intersección de la nutrición, la comodidad y el bienestar digestivo, la marca ha establecido una fuerte tracción en los canales minoristas y de venta directa al consumidor (DTC). Con una formulación pionera en su categoría que incorpora probióticos clínicamente probados y fibra prebiótica, la empresa está bien alineada con la creciente demanda de alimentos funcionales.

### BUSINESS TYPE

Alimentos y Bebidas

### COUNTRY

Estados Unidos

### BUSINESS ID

L#20250832

## Aspectos destacados de la inversión

- Posición pionera – Primera en el mercado con un snack funcional prebiótico + probiótico, aprovechando la tendencia de rápido crecimiento de la salud intestinal.
- Modelo de crecimiento escalable – Expansión de la huella minorista, fuertes ventas DTC y distribución omnicanal.
- Rendimiento financiero – Rápido crecimiento de los ingresos, con un claro camino hacia la rentabilidad a través de la eficacia operativa.
- Formulación patentada – La mezcla única de ingredientes la diferencia de la competencia, aumentando la lealtad del consumidor.
- Liderazgo experimentado – Dirigido por expertos del sector con amplia experiencia en salud, bienestar y bienes de consumo envasados (CPG).
- Fuerte demanda de los consumidores – Altos índices de repetición de compra y fuerte afinidad de marca entre los consumidores preocupados por la salud.

## Oportunidad de mercado

- Se prevé que el mercado de alimentos funcionales alcance los 275.000 millones de dólares en 2027, con una tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) del 8,5%.
- Se espera que el mercado de los probióticos crezca hasta los 94.000 millones de dólares en 2028, como reflejo de la creciente demanda de soluciones para la salud intestinal.
- El mercado mundial de las barritas para picar está valorado en más de 25.000 millones de dólares, y los consumidores buscan cada vez más opciones de etiquetado limpio y ricas en nutrientes.
- El 70% de los consumidores reconocen que la salud intestinal es un factor clave del bienestar general.

## Ventas y distribución

- Presencia minorista – Más de 800 tiendas en todo el país, con los principales minoristas de alimentación y especializados.
- Socios distribuidores – Cobertura nacional a través de KeHE, UNFI, C&S y otros distribuidores clave.
- Crecimiento del comercio electrónico – Ventas directas a través de Amazon, Walmart.com, Albertsons.com, Faire.com y el sitio web de la empresa.

## Ventajas competitivas

- Primeros en el mercado – Pioneros en la categoría de snacks funcionales con beneficios probados para la salud intestinal.
- Ingredientes de primera calidad – Formulación no modificada genéticamente, baja en azúcar y respetuosa con los alérgenos.
- Indulgente y nutritivo – Gran sabor sin comprometer los beneficios para la salud.
- Distribución multicanal – Fuerte presencia en el comercio minorista, el comercio electrónico y el DTC.

## **Panorama financiero y perspectivas de crecimiento**

- CAGR prevista del 71,4%, impulsada por la expansión minorista y la aceleración del DTC.
- Trayectoria hacia un EBITDA positivo en 2026 mediante la eficiencia de costes y la ampliación de las operaciones.
- Innovación de nuevos productos con fórmulas de próxima aparición con adaptógenos y funcionalidad mejorada.
- Expansión internacional prevista para entrar en mercados mundiales clave.

*The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction*

*The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.*

*By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.*

*This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.*

*The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.*

*All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.*

[www.mergerscorp.com](http://www.mergerscorp.com)



© 2024 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

*© 2024 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.*



[WWW.MERGERSCORP.COM](http://WWW.MERGERSCORP.COM)